

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Turisme, informa que entre el 27 al 30 de maig tendrà lloc a la nostra illa la IX edició del Formentera20. Durant aquests 4 dies experts en cultura digital compartiran idees i talent en diferents espais de l'illa, ho faran en un format proper seguint el lema de Formentera20, #DesconnectarPerConnectar.

La presidenta i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, ha mostrat la seva satisfacció perquè es puguin reunir un equip d'experts en màrqueting i comunicació a Formentera. "Aquest certamen ajuda a incrementar l'arribada de visitants en temporada baixa, uns visitants que a més promocionen la nostra illa. Un fet que té més importància aquest any marcat per la pandèmia, perquè podran gaudir i compartir a través de les xarxes socials els meravellosos espais a l'aire lliure que ofereix Formentera", ha declarat la presidenta.

"Aquesta és una oportunitat per a fer treball en xarxa, compartir idees, buscar inspiració i estar al dia de tot el que esta passant en l'entorn digital acompanyats pels millors experts. Com cada edició reconeguts experts en màrqueting, comunicació i creativitat es donaran cita a l'illa per compartir coneixement, idees i veure les últimes tendències en cultura digital", segons explica la seva directora Rosa Castells que assegura que es busca "l'excel·lència en l'equip de ponents". La nota internacional ve amb Patricia Reis, vicepresidenta d'HBO i @isabelitavirtual, directora creativa i guanyadora d'un Webby Awards pel millor contingut en Art i Cultura.

Equip experts:
Patricia Reis, VP Marketing, HBO
Mónica Moro, Dirª. General Creativa, McCann Espanya
Elena Bule, Dir.ª Comunicació, Twitter Espanya
Carlos Fernández Guerra, Dir. Digital & Social Media Manager, Iberdrola
Miquel Martí, CEO, Barcelona Tech City | www.barcelonatechcity.com
Mar Abad, Dir.ª i Cofundadora, Segell de Podcast El Extraordinario [Abans va fundar la revista Yoroboku i la productora Brands & Roses]
Soraya Castellanos, Spain Lead, TiK ToK
Isabel Martínez, Dir.ª Creativa, @isabelitavirtual
Javier Piedrahita, Director, Marketingdirecto.com [modera el debat]

A qui va dirigit? Va dirigit a professionals apassionats del món digital, emprenedors, comunicadors, amants del màrqueting i comunicació, agències, equips de comunicació i persones curioses i que volen estar al dia per comunicar bé el seu projecte o negoci.

Parlarem de comunicació, màrqueting, creativitat, construcció de marca, continguts, mitjà social i el bon ús de les xarxes socials que cada vegada més formen part de la nostra vida. La proximitat entre tots els participants fa que hi hagi un treball en xarxa real i un intercanvi d'idees que serveix com a punt de partida de nous projectes, aquest és un punt important i diferenciador de Formentera20, que no es dona a cap altre esdeveniment, segons assegura Rosa Castells.

Teniu més informació al web formemtera20.com on es poden fer les inscripcions, ja queden poques places. Els residents de Formentera tenen un 50 % de descompte en el preu del certamen. L'aforament és limitat.

28 d'abril de 2021
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera