Formentera es uno de los 14 municipios de Balears que participan en el proyecto Emblemàtics Balears, una iniciativa conjunta impulsada desde el Govern con la colaboración de la conselleria de Comercio del Consell de Formentera para catalogar los establecimientos más icónicos de las Islas. De los 102 comercios de Balears inscritos en esta iniciativa, hay 6 de Formentera: Forn Sant Ferran, Forn Can Jeroni, Forn Can Manolo, Llibrería Tur Ferrer, Sa Farinera y Teixits J. Marí Serra.

La presidenta del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer; el vicepresidente y conseller de Sectores Productivos, Juan Pedro Yllanes; la vicepresidenta y consellera de Comercio y Emprendimiento, Ana Juan; el director general de Comercio, Miquel Piñol; la directora gerente del IDI, Mariona Luís, y representantes de los comercios emblemáticos han asistido hoy a la presentación y la entrega de los distintivos en Formentera.

La iniciativa, además, incluye la puesta en marcha de la web www.emblematicsbalears.es , que recoge toda la información de los comercios catalogados y que es la herramienta a través de la cual se visibiliza y promociona el tejido comercial tradicional de las Islas.

“Identidad de Formentera”

Alejandra Ferrer ha destacado el trabajo que desarrollan los comercios tradicionales de la isla. “Creo que sois un ejemplo de sostenibilidad social porque sois familias de la isla de comercios que han pasado de generación en generación; de sostenibilidad económica porque estamos hablando de capilaridad económica y de economía circular”, ha subrayado la presidenta. “Siempre hablamos de sostenibilidad y de identidad de Formentera, y vosotros sois los que manteneis la identidad de la isla”, ha finalizado.

El conseller balear Yllanes ha manifestado que “el objetivo es reconocer, fomentar e impulsar los pequeños establecimientos comerciales de toda la vida, aquellos pequeños comercios con historia, las tiendas arraigadas en nuestros barrios y pueblos. En general, todos los comercios con elementos singulares y de un alto valor añadido”.

Por otra parte, la consellera de Comercio, Ana Juan, ha destacado que la puesta en marcha de esta iniciativa “es un impulso al comercio tradicional y una oportunidad para distinguir y resaltar el valor y la fuerza de un sector que clave en nuestro tejido social”. Para Ana Juan, “la historia reciente de Formentera también se explica a través de sus comercios y a partir de las personas que están al frente, familias que han mantenido el negocio hasta la actualidad”.

El proyecto Emblemàtics Illes Balears nace de la necesidad de proteger la actividad comercial de proximidad y, más específicamente, la de los establecimientos con más tradición de los municipios. Uno de los objetivos de este proyecto es dar a conocer la singularidad de cada municipio a través de sus establecimientos emblemáticos. Aunque la iniciativa se centra en los comercios catalogados, el resto de tejido comercial se beneficiará, ya que los emblemáticos también funcionan como elemento tractor y reclamo para los visitantes de dentro y fuera de las islas.

La web de Emblemátics permite conocer la historia de todos los comercios, así como tener los datos principales. Está disponible en catalán, castellano e inglés, ya que también se pretende llegar al público de fuera de las Islas para que los emblemáticos sean un punto de atracción turística y puedan aportar promoción al resto del tejido comercial del municipio.

29 de junio de 2021
Área de Comunicación
Consell de Formentera