



Hoy se ha realizado la presentación del destino de las islas, «Balearic Islands: a case study in responsible tourism» por parte del Govern balear en la World Travel Market de Londres. La presidenta del Consell de Formentera, Ana Juan, ha destacado que "en Formentera ya hace tiempo que iniciamos la búsqueda de un turismo sostenible, que respete nuestra isla y que sepa apreciar su singularidad". Precisamente éste ha sido el tema central de la promoción que la isla está haciendo este 2022 en la WTM, según ha añadido Ana Juan.

Tras la presentación del destino, ha habido una mesa redonda con la participación de todas las islas. En este debate, la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha explicado las acciones que desde los últimos años se llevan adelante desde Formentera para hacer de la isla un lugar más sostenible, como el proyecto formentera.eco (de regulación de vehículos), el Save Posidonia Proyecto (de protección de la posidonia), la red de recarga de vehículos eléctricos o de eliminación de las bolsas de plástico, entre otros.

"Como retos futuros nos hemos planteado la necesidad de trabajar conjuntamente para proteger el mar mediterráneo y regular la costa de los fondeos masivos que padecemos", según ha explicado Alejandra Ferrer. "A la vez debemos seguir protegiendo la cultura, tradiciones y patrimonio para que Formentera siga siendo un destino que ofrezca una experiencia única que es la que gusta a nuestros visitantes y al mismo tiempo debe conseguir el equilibrio para garantizar una buena calidad de vida por el residente, y así le estamos trasladando en la feria a los touroperadores y agentes de viaje con los que nos estamos reuniendo", ha concretado la vicepresidenta.

Promoción de los extremos de la temporada

Formentera se promociona estos días en la World Travel Market de Londres que tiene lugar entre el 7 y el 9 de noviembre. Formentera está presente con un stand, compartido con el resto de las islas y donde se puede conocer la oferta turística de la isla, pero sobre todo se promocionan los meses de temporada baja con toda la oferta cultural, deportiva y de ocio que se ofrece.

Durante la feria, a la que también asiste el jefe de Promoción, Carlos Bernús, se están manteniendo contactos con operadores turísticos y agentes de viaje, así como con la prensa

especializada que según ha destacado el jefe de Promoción "están mostrando mucho de interés por nuestro destino y sus proyectos relacionados con la sostenibilidad".

Cabe destacar que en el stand se ha puesto un cartel con el reclamo "Bajo el azul Formentera está el verde posidonia" que enlaza a un QR para descargar los catálogos en formato digital para ahorrar la impresión de papel. En estos catálogos Formentera muestra las oportunidades que ofrece para practicar deporte o disfrutar de su oferta cultural, patrimonial o culinaria, así como propuestas para adentrarse en la naturaleza o realizar rutas ornitológicas, mientras se conoce su pasado y las tradiciones más arraigadas de la isla.

8 de noviembre de 2022

Área de Comunicación

Consell de Formentera